

Atención Primaria y Hospitalaria". "Somos los profesionales más directamente implicados en esta asunto debido a la saturación de trabajo que se da en Primaria y por ello nos parece correcto que otros profesionales como los enfermeros, con formación universitaria, puedan prescribir", declaró.

DECLARACIONES DEL PRESIDENTE DE FARMAINDUSTRIA EN UN FORO DEL SECTOR FARMACÉUTICO

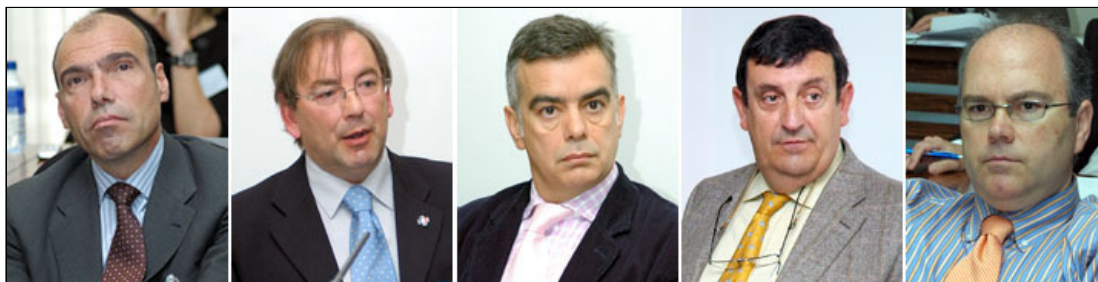
Esteve confía en que para verano esté formalizado el Plan Sectorial



Considera que la industria necesita un marco que genere confianza y "no tratos de favor del Gobierno"

Texto: Redacción/E.P. Fotografías: Ana Salazar. Madrid

El presidente de Farmaindustria, Antoni Esteve, confía en que para el verano ya esté formalizado con el Gobierno el Plan Sectorial Farmacéutico que demandan para impulsar la I+D de este sector en coordinación con las administraciones públicas, anunció en el marco del XI Foro de la Industria Farmacéutica organizado por IE Business School que se celebra estos días en Madrid.



Antoni Esteve, presidente de Farmaindustria; Luis Rosado, director gerente de la Agencia Valenciana de Salud; Juan del Llano, director de la Fundación Gaspar Casal; Joan Serra, director gerente del Hospital Universitario Son Dureta; y Pedro Alsina, director de Marketing de Sanofi-Pasteur MSD.

En este sentido, recordó que antes de las elecciones ya hubo conversaciones con el Gobierno y el Ministerio de Sanidad y Consumo para acelerar la puesta en marcha de este "pacto de estado" que proponen desde la industria farmacéutica para equiparse y ser "tan competitivos como el resto de países europeos" en este sector.

Así, Esteve espera "retomar rápidamente los diálogos" de modo que "para verano puedan formalizarlo con el presidente del Gobierno", puntualizó.

Dicho plan integral, según explicó, exige el "compromiso firme" de todas las administraciones, implicando a Sanidad y a otros ministerios como Industria, Economía y el recién creado de Ciencia e Innovación. Además, advirtió de que debe ser un proyecto que perdure en el tiempo por encima del partido político que esté al frente del Ejecutivo, mostrándose optimista al "contar con el apoyo del Partido Popular y otros partidos minoritarios".



Ramón Frexes, director de Relaciones Gubernamentales de Janssen-Cilag. En la imagen del centro, Lluís Triquel, director del Área de Bioindustrias y Farmacia de Antares Consulting; Juan del Llano; y María Luisa García Camacho, directora de Desarrollo Corporativo de Salud y Ciencias de la Vida de IE Business School. En la última fotografía, Roberto J. Urbez, director general de Gilead.

Igualmente, exige el compromiso de todos los agentes sociales y de las comunidades autónomas, a quienes pide que "entiendan que es un proyecto de país en el que los beneficios llegarán a largo plazo". De hecho, confía en que el diálogo con las comunidades se siga mejorando y que "no influya negativamente la deuda que mantienen algunas de ellas". A su juicio, la industria farmacéutica "no necesita subvenciones públicas ni tratos a favor del Gobierno", sino un marco común que genere confianza al sector y que le permita "estar más cerca de sus competidores".

Actualmente, la industria farmacéutica dedica un 6,6 por ciento de sus ingresos totales a invertir en I+D, muy por debajo del 14,9 por ciento de media que dedican las empresas de este sector en el resto de países europeos. Sin embargo, Esteve confía en que si se mejora el clima de "confianza y ambición" actual se podría llegar en 2012 a un 9,2 por ciento de sus ingresos totales. "Seguiríamos por debajo, pero viendo la situación actual, no estaría mal".

ES UNA INICIATIVA PIONERA EN ESPAÑA QUE CUENTA CON EL APOYO DE LOS MÉDICOS

Una guía mejorará la atención de los farmacéuticos hacia los usuarios



Proporciona al profesional las herramientas necesarias para la elección del medicamento sin receta

Redacción. Madrid

Los farmacéuticos dispondrán, por primera vez en España, de una Guía de Indicación Farmacéutica, consensuada por profesionales de la farmacia y la medicina, que tiene como objetivo "aumentar la efectividad, la eficiencia, la calidad y

la seguridad" de la atención que reciben los usuarios cuando acuden la farmacia en busca de consejo sobre un síntoma menor.



Vicente Baos, de Semfyc; Rafael García, de Anefp; Pedro Capilla, presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos; Ana María Pascual-Leone de la R.A.N. de Farmacia, Marisa Poncela, directora general de la Fundación Abbott; José Ibáñez de SEFAC; y María José Faus de la Universidad de Granada.

Esta iniciativa, en la que se recogen los protocolos que se deben seguir ante una consulta, proporciona al farmacéutico las herramientas necesarias para la elección del medicamento sin receta más adecuado a cada problema y los criterios para identificar los casos que requieren de una derivación al médico. Los síntomas que se describen en la guía, un total de 27, han sido seleccionados y desarrollados por médicos de familia y farmacéuticos comunitarios en función de la frecuencia con la que son consultados en la oficina de farmacia.

La guía, que es fruto de un acuerdo suscrito en junio de 2006 por el Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada, la Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (Semfyc), la Sociedad Española de Farmacéuticos Comunitarios (Sefac) y la Fundación Abbott, presentada en la Real Academia de Farmacia.



José Martín Martín, asesor de la Dirección General de Ordenación e Inspección, junto a Manuel Molina, de la Dirección General de Ordenación e Inspección de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid; Fidel Ortega Ortiz-Apodaca, decano de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Alcalá de Henares; Ana Pastor, vicepresidenta del Congreso de los Diputados; Federico Plaza, director general de la Fundación AstraZeneca; y Julio Sánchez Fierro, patrono de la Fundación Abbott.

La Guía de Indicación Farmacéutica ha contado con la colaboración de 13 autores, 6 farmacéuticos y 7 médicos de Primaria. Todos ellos coordinados por la directora del Grupo de Investigación sobre Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada, María José Faus Dader, y el coordinador del Grupo de Utilización de Medicamentos de Semfyc, Vicente Baos.

AGLUTINA EL 80% DE LA FACTURACIÓN GLOBAL Fenin pone en marcha el Sector de Oftalmología para fomentar los avances en este ámbito

Redacción. Madrid

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) ha creado el Sector de Oftalmología, que aglutina al 75 por ciento de las empresas que operan en España en esta área, así como al 80 por ciento de la facturación global. En este sentido, esta nueva plataforma engloba a diez compañías nacionales y multinacionales fabricantes, distribuidoras y comercializadoras de productos de oftalmología, y representa un volumen económico aproximado de 385 millones de euros.



Margarita Alfonso

Este nuevo sector será, según Margarita Alfonso, secretaria general de Fenin, la plataforma ideal para alcanzar un doble objetivo, "por un lado continuar trabajando internamente con la motivación de innovar y alcanzar siempre la excelencia de las empresas en este ámbito" y por otro lado "crear los mecanismos y las vías de interlocución necesarias para permitir el acceso a los pacientes de los avances oftalmológicos más punteros". En este sentido, y tal y como asegura Alfonso, las empresas del ámbito oftalmológico ya mantienen una constante actividad de innovación tecnológica, gracias a lo cual "se han podido perfeccionar los métodos de diagnóstico y los tratamientos médicos y quirúrgicos".

PROMOVIDA POR GESVA

En marcha una encuesta sobre hábitos vacunales en adultos

Redacción. Madrid

El Grupo de Estudio de Vacunación en el Adulto (Gesva) ha dado luz verde a su primera encuesta online para conocer los hábitos de vacunación del adulto. Lo que se pretende con esta iniciativa es, según Ramón Cisterna, jefe del Servicio de Microbiología Clínica y Control de la Infección del Hospital de Basurto (Bilbao) y coordinador del grupo, "conocer la opinión de los adultos sobre la vacunación, una de las medidas de prevención de enfermedades infecciosas más eficaz", así como "acercar a la población a la información sobre vacunas".

Según el Estudio de conocimiento y actitudes en la vacunación del adulto, llevado a cabo por el Gesva, tres de cada diez españoles relacionan la vacunación con la buena salud y el 80 por ciento admite que previene enfermedades. A pesar de los datos, la cobertura vacunal en España es muy baja, prueba de ello es que el 30 por ciento reconoce que no se han vacunado desde la infancia.