



Miscelánea

La UCM pone en marcha el primer título propio de posgrado 'Experto en Comunicación Social y Salud'

(SALUDALIA) 29/01/2009

La Universidad Complutense de Madrid (UCM) ha puesto en marcha el primer 'Experto en Comunicación Social y Salud', que tiene como objetivo completar la formación y fomentar la especialización de los profesionales de la información en esta área, y que cuenta con la colaboración de Madrid Salud -organismo autónomo del Ayuntamiento de Madrid-, y la Fundación Abbot.

Según explicaron ayer los responsables en la presentación del curso, este experto está dirigido a alumnos diplomados, licenciados y profesionales que intervienen en el ámbito de la comunicación y la salud, se celebrará entre los meses de febrero y mayo, y está compuesto por cinco módulos: marco conceptual; acción comunicativa en salud; las campañas de comunicación y salud; medios de comunicación social y salud; y ámbitos de aplicación.

En cuanto a los temas, señalaron que abordará asuntos como la educación para la salud, estrategias de comunicación, comunicación entre el médico y el paciente, diseño de campañas publicitarias, comunicación en situaciones de crisis, programas de comunicación en la prevención de drogodependencias, prevención de disfunciones cardiovasculares o problemas psicosociales de la nutrición.

El director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Ubaldo Cuesta, criticó que "desde el punto de vista académico y social, la comunicación y la salud son un binomio importante al que no se presta atención".

Por su parte, el director del curso y catedrático de la UCM, Francisco García, destacó que el objetivo de este curso es formar a alumnos competentes, "que tengan capacidad de proyectar su saber hacer, y que no sólo que conozcan cosas concretas, sino que se formen para saber más".

Asimismo, el gerente de Madrid Salud, José Manuel Torrecilla, destacó que "este curso nace con el objetivo de favorecer el conocimiento, ya que no había hasta el momento un formato similar en el que formarse adecuadamente".

A su vez, consideró que la única forma de que los alumnos puedan integrar esos conocimientos es mediante la práctica, por lo que subrayó que habrá una oferta interesante en este sentido, en ámbitos como la gestión de la seguridad alimentaria, las drogodependencias, y de educación de la salud en más de 30 centros.

Torrecilla añadió que "los alumnos rotarán por unidades de información y podrán realizar prácticas en unidades de tecnología, y asistirán a conferencias y ruedas de prensa para conseguir una visión más amplia de la comunicación y la salud".

INFORMAR Y NO ALARMAR

La directora de la Fundación Abbot, Marisa Poncela, señaló que "informar a veces es alarmar", y apuntó que es necesario enseñar a no crear inquietud. En este sentido, el vicerrector de la UCM, Manuel Rodríguez Sánchez, destacó que "noticias como las relacionadas con la gripe aviar o la enfermedad de las vacas locas crearon alarma", por lo que subrayó que "es importante que no se convierta la información en alarma social, porque el ciudadano, en temas relacionados con la salud, admite riesgo cero".

En cuanto al valor del curso, el vicerrector de la UCM destacó que "todo lo que trata de salud está siempre entre las preocupaciones de los ciudadanos, así que es esencial dar una buena información en los temas relacionados".

secciones

III Nacional
III Internacional
III Política Sanitaria
III Avances en Medicina
III Industria
III Miscelánea
III Hemeroteca

secciones

Más Noticias

III **30/01/2009** Comienza en Antequera el III Foro Andaluz de Retina.

III **29/01/2009** SemFYC y Bayer otorgan su premio de investigación a un ensayo clínico en pacientes con cervicalgia mecánica.

III **29/01/2009** La Agencia Laín Entralgo acoge hoy un encuentro internacional sobre fármacos para niños en Europa.

III **29/01/2009** La Fundación AstraZeneca y la revista 'Oncología Actual' entregan 10 becas de Formación en Oncología en EEUU.

III **29/01/2009** La UCM pone en marcha el primer título propio de posgrado 'Experto en Comunicación Social y Salud'.

Todo el contenido de este web deberá ser interpretado con fines orientativos. La información proporcionada no pretende reemplazar la consulta y el diagnóstico o tratamiento establecido por su médico, ni la visita periódica al mismo. Optimizado para 800x600 Internet Explorer 5 y Mozilla 1.6.

¿Quiénes Somos? | Anúnciese en Diario de Salud



© 2004 Saludalia interactiva
Todos los derechos reservados

SALUDALIA INTERACTIVA, S.L. Avda. de Viñuelas, 5 y 7. 28760 Tres Cantos - Madrid Tel: (34) 91.203.31.00 Fax:(34) 91.203.31.25
Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 10851, libro 0, folio 184, sección 8, hoja M/1/1368/ - CIF- B-81443756.