

Marisa Poncela, directora general de la Fundación Abbott y el vicerrector de la Universidad Complutense, Juan Manuel Rodríguez, inauguran el IV Curso de Comunicación y Salud

LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES, PIEZA CLAVE DE UNA BUENA COMUNICACIÓN EN SALUD

- Durante cuatro días, destacados expertos del periodismo sanitario y la Sanidad analizarán las características de la información sobre salud

El IV Curso de Comunicación y Salud organizado por la Fundación Abbott, en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Información, el Ayuntamiento de Madrid y la Fundación General de la Universidad Complutense, se centra este año en las distintas posibilidades que ofrece la comunicación en el área de la prevención sanitaria.

La inauguración de las jornadas estuvo presidida por el profesor **Juan Manuel Rodríguez Parrondo**, vicerrector de Doctorado, Títulos Propios y Programación Docente de la Universidad Complutense, y **Marisa Poncela**, directora general de la Fundación Abbott. En su



intervención, el profesor Rodríguez Parrondo anunció que en el próximo curso académico se pondrá en marcha el primer curso de postgrado en Comunicación y Salud, al que podrán acceder los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información que hayan aprobado el tercer curso.

En el acto también estuvieron presentes el profesor **Ubaldo Cuesta**, director del Departamento de Comunicación Audiovisual II, y **José Manuel Torrecilla**, gerente de Madrid Salud (Ayuntamiento de Madrid). La conferencia inaugural de este curso estuvo a cargo del doctor **Jose María Martín Moreno**, catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Valencia, que fue presentado por **Francisco de Asís Babín**, director general del Instituto de Adicciones de Madrid Salud (Ayuntamiento de Madrid).

En la sesión de la tarde la primera mesa redonda ha versado sobre los “Modelos recientes en prevención y comunicación: diseño y evaluación de campañas” y en ella han intervenido **Valentín Alejandro Martínez**, catedrático de la Universidad de La Coruña; **Manuel Martín Algarra**, catedrático de la Universidad de Navarra; **Javier Agudo**, vicepresidente creativo de Ogilvy Healthworld Madrid y **Begoña López**, directora del Programa de Salud y Servicios Sociales del Instituto de la Mujer.

El martes 6 de mayo tendrá lugar la segunda mesa redonda, bajo el título “Mujer, prevención y comunicación: modelos de intervención”. En ella intervendrán **Milagros Pérez Oliva**, directora del suplemento Salud de El País; **M^a Victoria Gordillo**, catedrática de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid (UCM); **Isabel Tajahuerce**, presidenta de la Asociación Universitaria contra la Violencia Machista (AUVIM) y profesora de la UCM y **Yolanda Martínez**, doctora en Ciencias de la Información y profesora de la UCM.

La mesa redonda del 7 de mayo versará sobre “Comunicación y prevención a través de nuevas tecnologías, periodismo especializado y de divulgación” y contará con la presencia de **Jesús Sánchez Martos**, catedrático de Educación Sanitaria de la UCM; **José Manuel González Huesa**, presidente de la Asociación Nacional de Informadores de Salud (ANIS); **Alain Ochoa**, redactor de Diariomédico.com y **Amparo Mira**, coordinadora de las páginas *web* de la consejería de Sanidad de Madrid, moderados por **José María Catalán**, periodista especializado en salud y miembro del Consejo Asesor del Ministerio de Sanidad.

El *IV Curso de Comunicación y Salud: Escenarios, modelos y tendencias en prevención* finalizará el jueves 8 de mayo con una serie de ponencias moderadas por **Aitor Ugarte**, adjunto al Gerente de Madrid Salud (Ayuntamiento de Madrid), con el título genérico de “Comunicación y prevención en el marco de los factores psicosociales”. **Jesús Timoteo**, catedrático de la UCM hablará sobre “La comunicación sobre el CC”, mientras que **Laura Otero**, del Instituto de Salud Carlos III, abordará la comunicación intercultural. A continuación, **Alejandro Navas**, profesor de la Universidad de Navarra, tratará el tema de los “Imaginario sociales no saludables” y, por último, **Javier Segura del Pozo**, médico de Madrid Salud, profundizará en la comunicación de los determinantes sociales de la salud.

Fundación Abbott

La Fundación Abbott es una institución sin ánimo de lucro que nació con una clara vocación de servicio a los ciudadanos, en sintonía con las necesidades y demandas del Sistema Nacional de Salud. Sus actividades se dirigen fundamentalmente a apoyar a las Administraciones Sanitarias, a los profesionales de salud y a los pacientes.

Uno de los cometidos principales de la Fundación Abbott es potenciar la formación continuada de los profesionales del ámbito de la salud, así como la educación sanitaria de la población española y desarrollar acciones que contribuyan a la mejora de nuestra sanidad, en dinámicas de intercambio y colaboración con instituciones, comunidades autónomas, entidades y organismos públicos y privados comprometidos con el mismo fin.