

Salud

Huesa dice que la información sanitaria se encuentra en la "segunda división" de la actualidad informativa

MADRID, 7 May. (EUROPA PRESS) -

La información sanitaria, a pesar de gozar cada día de un mayor interés y reconocimiento, se encuentra todavía en la "segunda división" dentro de la actualidad informativa, según afirmó hoy el presidente de la Asociación Española de Informadores de la Salud (ANIS), José Manuel González Huesa, durante una de las conferencias incluidas en el IV Curso de Comunicación y Salud, que se está celebrando estos días en la Universidad Complutense de Madrid.

Para que la información de salud se clasifique para la "Champions" hace falta "más opinión y más editoriales" sobre temas sanitarios, aseguró Huesa. Hay cada vez más temas de salud en primera línea pero, si los periodistas "no se mojan", no alcanzarán la relevancia necesaria dentro del conjunto de noticias, añadió.

En este sentido, Huesa comentó que el crecimiento exponencial de las noticias en este sector debe ir acompañado de un tratamiento adecuado de las mismas basado en la especialización periodística, además de "seguir los principios básicos a la hora de elaborar una buena información: rigor, credibilidad y contraste de fuentes". "La consulta al 'Doctor Google' o al 'Doctor Yahoo' no otorga ninguna de estas características a las noticias realizadas", afirmó el presidente de la ANIS.

Asimismo, "los periodistas debemos coordinar la información que elaboramos con la demandada por la sociedad", aseveró. Lo que "debe quedar claro es que si la sociedad demanda información sobre temas como el aceite de girasol, las autoridades no pueden negarse a ofrecer datos a los periodistas". "En este caso, como en otros temas relacionados con la nutrición, la gestión de la crisis ha sido nefasta por parte del Ministerio de Sanidad y Consumo, principalmente porque no se ha valorado correctamente el impacto en la población de sus actuaciones".