

PROGRAMA

MARTES 8 DE MAYO 2007

SESIÓN DE MAÑANA

- 11:30 Bienvenida y entrega de documentación.
12:00 Inauguración
12:30 Conferencia inaugural:

Teoría General de la Estrategia: sus aplicaciones en comunicación y salud

Rafael Alberto Pérez, Profesor de Facultad Ciencias de la Información en la UCM y presidente del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC).

SESIÓN DE TARDE

- 16:30 **1ª mesa redonda: Estrategias de comunicación en salud de las instituciones públicas**

Moderador: Francisco Babín. Director del Instituto de Adicciones de Madrid Salud. Ayuntamiento de Madrid.

Roberto Rodríguez. Director Adjunto de Comunicación del Ministerio de Sanidad y Consumo.

Ana Balseiro. Directora de Comunicación de la Consejería de Sanidad y Consumo de la Comunidad de Madrid.

Aitor Ugarte. Adjunto al Gerente de Madrid Salud. Ayuntamiento de Madrid.

MIÉRCOLES 9 DE MAYO 2007

SESIÓN DE TARDE

- 16:30 **2ª mesa redonda: Estrategias de los medios para comunicar salud**

Moderador: José Manuel González Huesa, Presidente de ANIS.

José María Catalán. Periodista Especializado en Salud en Radio Nacional.

Alipio Gutiérrez. Periodista especializado en salud. Telemadrid. Director del programa "Buenos días, Madrid".

Rafael Álvarez. Redactor Sección Nacional El Mundo.

Gemma Revuelta. Co-directora del Informe Quiral.

Tania Menéndez. Personal Investigador Universidad Complutense.

JUEVES 10 DE MAYO 2007

SESIÓN DE TARDE

- 16:30 **3ª mesa redonda: Estrategias de comunicación en salud con los usuarios/pacientes/ciudadanos**

Moderador: Jesús Sánchez Martos. Catedrático de Educación para la Salud.

Miguel Costa. Psicólogo de Madrid Salud.

Cristina Coca. Psicóloga del Hospital La Paz.

Ubaldo Cuesta. Catedrático Psicología de la Comunicación.

VIERNES 11 DE MAYO 2007

SESIÓN DE MAÑANA

- 10:30 **4ª mesa redonda: Estrategias de comunicación en salud desde instituciones privadas**

Moderador: Federico Plaza. Director General de la Fundación Abbott.

Carlos Ibáñez. Director General del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.

Julián Zabala. Director del Departamento de Comunicación de Farmaindustria.

Santiago de Quiroga. Presidente Editor de Contenidos e Información de Salud S.L.

- 12:30 Clausura



Directores:

Ubaldo Cuesta
Aitor Ugarte

Lugar de Celebración:

Facultad de Ciencias de la Información
Salón de Actos del Edificio Nuevo

Créditos:

Solicitados créditos de libre configuración

Información e inscripciones:

Lunes a viernes de 9.00 a 14.00 h.
Fundación General UCM
C/ Donoso Cortés, 63, 3ª planta
28015 Madrid
tel.: 91 394 6487
fax: 91 394 6513
www.ucm.es/ciclos

Inscripciones on-line:

www.ucm.es/ciclos

Facultad Ciencias de la Información
Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II
Despacho 403 (4ª planta).
Tlf. 913 94 21 62 / 72 22
Correo electrónico: tania.menendez@ccinf.ucm.es



8 A 11 DE MAYO DE 2007

