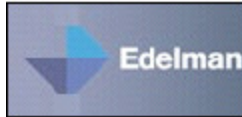




Portada de PR

17 de mayo de 2007

Contacta con esta sección



NOTICIAS (PRSalud)

*Carlos Ibáñez, Federico Plaza, Julián Zabala, y Santiago de Quiroga, en la Clausura del III Curso de Comunicación y Salud*

14/05/2007 11:43:59

Buscador de Noticias

Búsqueda avanzada

PR Secciones

- PRNoticias
- PRCatalunya
- PRComunicacion
- PRMarbella
- PRMarketing y Publicidad
- PRMadrid
- PRLatam
- PRJornadas

Secciones SALUD

- PRSalud
- PRPacientes
- PRFarmacia

Secciones SEGUROS

- PRSeguros
- PREducación Vial



LA SONRISA DEL VAMPIRO

El Malvado ChePi y su anónimo Becario

ADIVINA, ADIVINANZA

El pasado viernes, tuvo lugar la clausura del III Curso de Comunicación impartido en la Universidad Complutense de Madrid con el patrocinio de la Fundación Abbott y Madrid Salud. La mesa redonda del pasado viernes contó con la presencia de **Carlos Ibáñez**, Director General del COF Madrid, Director de Farmaindustria, **Santiago de Quiroga**, Presidente Editor de ContSalud y estuvo moderada por **Federico Plaza**, ex director general recién nombrado Director General de la Fundación AstraZéneca.

Durante su intervención, **Carlos Ibáñez**, explicó la importancia de la Comunicación, sobre todo a la hora de gestionar una crisis institucional, cuáles son las directrices a seguir para saber Comunicar, que no es solo comunicación sobre las acciones de una institución privada. Debe saber centralizar la Comunicación, escoger a los portavoces y a los periodistas y medios de comunicación, ya que son los que detectan sobre un hecho de esa institución. Como regla básica, nunca me equivoque que si lo haces *'tarde o temprano se sabrá y eso es lo peor para una institución'*.

**Ibáñez** también hizo hincapié en la importancia de que un departamento forme parte de la cúpula directiva de una empresa, un departamento que exista una Comunicación fluida con los medios y para que sepan cómo ocurre en la institución.

**Julián Zabala**, Dircom de Farmaindustria, centró su ponencia en la Industria Farmacéutica para hacer llegar su mensaje a la sociedad. Durante mucho tiempo, la Industria no ha hecho uso de la Comunicación, pero en los últimos años ha descubierto su importancia estratégica. Sin embargo, el departamento no se ha hecho nada, desde el punto de vista de la Comunicación. Es un handicap para la Industria, que ve como en la sociedad prevalece el medicamento, pero negativa de los Laboratorios.

Por último, **Santiago de Quiroga** explicó a los asistentes la importancia de los objetivos a la hora de Comunicar. Los planes y estrategias fundamentales, y permiten estar preparados en todo momento, se debe tener claro los

Destacó la importancia de conocer a fondo los medios de comunicación y sus stakeholders, así como tener claro que un mismo mensaje se puede comunicar de formas distintas, para targets distintos.

Finalmente y tras las palabras de **Aitor Ugarte** y **Ubaldo Cuesta**, se dio por clausurado el III curso de Comunicación y Salud, animando a los asistentes a seguir trabajando en la mejora de la Comunicación.



### El Algodón no engaña

¿De qué conocido comunicador y marketer hablamos cuando aseguramos que comenzó su vida profesional como 'mayordomo de la tele'?

en su gran mayoría futuros periodistas, en continuar por la senda y veraz.

**Federico Plaza** quiso adelantar a los organizadores del Curso, que del mismo, podrán seguir contando con el apoyo de la Fundación AstraZéneca también se patrocinarán actividades de formación en **Comunicación y Salud**.

*Seguiremos Informando...*



### TEMAS PRSALUD



**Consolidada la fusión Merck-Serono a falta de algunos detalles**



**El Economista tendrá suplemento de Salud, diga lo que diga su Dircom**



**'Gabinetes y Medios de Comunicación' para la última clase de ANIS**