

- Miércoles, 9, Mayo -



➤ **CARIOTIPO MH5, S.L.**

NUEVA CARPETA



- Mis datos
- Mis preferencias



A - B - C - D - E - F  
 G - H - I - J - K - L  
 M - N - O - P - Q - R  
 S - T - U - V - W - X  
 Y - Z



## > Nota de prensa



email al comunicador



carpeta de prensa

### CARIOTIPO MH5, S.L.

## El establecimiento de estrategias de comunicación, factor imprescindible para ofrecer una información de calidad sobre salud

### Especialistas en periodismo sanitario analizan hasta el próximo viernes los principales aspectos sobre la comunicación en el campo de la salud

El Rector de la Universidad Complutense, Carlos Berzosa, inaugura el III Curso de Comunicación y Salud, organizado por la Fundación Abbott

Madrid. 8 de mayo de 2007.- La creación de canales y habilidades de comunicación adecuados por parte de la Administración, instituciones públicas y privadas y los propios medios de comunicación es un elemento básico a la hora de transmitir correctamente una información de calidad sobre salud. Ésta ha sido una de las principales conclusiones que han resaltado especialistas en periodismo sanitario, que participan en el III Curso de Comunicación y Salud organizado por la Fundación Abbott, en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Información, el Ayuntamiento de Madrid y la Fundación General de la Universidad Complutense.

El Rector de la Universidad Complutense de Madrid, Carlos Berzosa, presidió la inauguración de estas jornadas en las que participan más de ciento treinta alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información. Le acompañaron en el acto inaugural el profesor Ubaldo Cuesta, director del Departamento de Comunicación Audiovisual II; José Manuel Torrecilla, Gerente de Madrid Salud (Ayuntamiento de Madrid); Aitor Ugarte, Adjunto al Gerente de Madrid Salud; y el doctor Luis Usan, Director Médico de Abbott y patrono de la Fundación Abbott.

En su intervención, el doctor Luis Usan ha resaltado el importante papel que desempeñan los medios de comunicación en el ámbito de la salud, ya que, a través de su influencia, pueden ejercer una labor fundamental en materia de prevención. "Un profesional de la información tiene que estar no sólo informado, sino también formado, y más en el área de la salud, para transmitir correctamente ese conocimiento que se logra en el ámbito de la investigación, tanto básica como clínica", explicó.

Dentro de esta especialización, el periodista debe conocer convenientemente las diferentes estrategias de comunicación utilizadas desde los distintos ámbitos de las administraciones públicas o privadas y los propios medios de comunicación. Dichas estrategias son, en palabras del doctor Usan, "imprescindibles para abordar la comunicación en salud con seriedad, haciéndola comprensible para la opinión pública, pero siempre sin dejar el rigor científico".

La Teoría General de la Estrategia y sus aplicaciones en comunicación y salud ha sido otro de los principales temas que se han abordado durante este primer día del curso, por parte de Rafael Alberto Pérez, profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM y presidente del Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC).

Asimismo, otros especialistas como Yolanda Martínez, doctora en Ciencias de la Información; Ana Balseiro, Directora de Comunicación de la Consejería de Sanidad y Consumo de la Comunidad de Madrid y Aitor Ugarte, adjunto al Gerente de Madrid Salud, han abordado en sus intervenciones las diferentes habilidades comunicativas utilizadas desde las instituciones públicas, que son

N  
09  
Vé  
su  
EC  
Re  
S.  
09  
Al  
Se  
Mi  
Re  
S.  
09  
Se  
13  
Ar  
Be  
09  
La  
Ile  
De  
Se  
Hi  
09  
La  
AC  
N/  
CC  
Re  
S.  
09  
PL  
Se  
SC  
GI  
CF  
M.  
09  
Ex  
pr  
av  
de  
m  
De  
La  
09  
EL  
RE  
SA  
DI  
LA  
PA  
Be  
09  
Pl  
éx  
dí  
Pu  
09  
UI  
DI  
MI  
Fu  
Cc  
cc

siempre objeto de un análisis minucioso por parte de los medios de comunicación.

M

“Las estrategias de los medios para comunicar salud” será el tema que centrará el debate de la sesión de mañana, 9 de mayo, que será moderada por Juan Manuel González Huesa, presidente de ANIS, y en la que intervendrán, entre otros, José María Catalán, periodista especializado en salud en Radio Nacional; Alipio Gutiérrez, Director del programa Buenos días, Madrid de Telemadrid, y Rafael Álvarez, de El Mundo.

Por otra parte, Miguel Costa, Psicólogo de Madrid Salud; Cristina Coca, Psicóloga del Hospital La Paz; y Ubaldo Cuesta, Catedrático de Psicología de la Comunicación, expondrán, en la sesión del jueves 10 de mayo, las estrategias de comunicación en salud que deben emplearse con los ciudadanos. En esta mesa, moderada por Jesús Sánchez Martos, Catedrático de Educación para la Salud, se abordará la importancia de utilizar un lenguaje cercano al ciudadano, sin olvidar el rigor científico

El III Curso de Comunicación y Salud culminará el próximo viernes 11 de mayo con la mesa “Estrategias de comunicación en salud desde las instituciones privadas”, que contará con la participación de Carlos Ibáñez, Director General del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid; Julián Zabala, Director del Departamento de Comunicación de Farmaindustria; y Santiago Quiroga, Presidente Editor de Contenidos e Información de Salud. En esta ocasión, actuará como moderador, Rafael García Gutiérrez, Director de la Asociación para el Autocuidado de la Salud.

Más Información: Cariotipo MH5  
Gema Reimundez / Maitane Taboada  
91- 411 13 47.

[Más información en:](#)

No hay archivos adjuntos



email al comunicador



carpeta de prensa

---

[Quiénes somos](#) | [Mapa del sitio](#) | [Qué es la eComunicación](#) | [Ayuda](#) | [Contacta](#) | [Acceda al R](#)



93 412 20 64 / 91 353 15 80

Todos los derechos reservados - Aviso legal  
info@acceso.com

2007 Accesogroup S.L.