

azprensa.co

Diario digital de información sanitaria

¿Quiénes somos?

Aviso legal

Política de privacidad

CONVOCATORIAS

ENTREVISTAS

INFORMACIÓN SALUD

BECAS Y PREMIOS

ESTADÍSTICAS

CONGRESOS

ENLACES

FAVORITOS

RECEPCIÓN DE TITULARES

CONTACTE CON NOSOTROS

PÁGINA PRINCIPAL

Año IV nº 1185

Noticias

Expertos en periodismo sanitario subrayan que la especialización de los profesionales es clave para garantizar la calidad de la información sobre salud

Expertos reunidos en el II Curso de Comunicación y Salud pusieron de manifiesto la necesidad de aumentar la especialización de los informadores dedicados al periodismo sanitario. Según explicaron durante el encuentro, éste es un factor clave para garantizar la calidad de las noticias sobre sanidad que aparecen en prensa, radio y televisión.

Madrid, 13 Mayo 2006 (mpg/azprensa.com)

El Rector de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, Francisco Javier Davara; el Director General de la Fundación Abbott, Federico Plaza; el Profesor Ubaldo Cuesta, Director del Departamento de Comunicación Audiovisual II; el Profesor Juan Benavides, del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I, y Aitor Ugarte, adjunto al Director Gerente de Madrid Salud, inauguraron el curso, que se prolongó durante los días 8, 9, 10 y 11 de mayo.

La especialización de los profesionales dedicados a la información sanitaria, el carácter sensible de este tipo de información o la importancia de manejar la crisis sanitarias del modo más adecuado para evitar alarmismos innecesarios han sido algunos de los temas abordados a lo largo del curso, que comenzó con la intervención de José María Fernández-Rúa, columnista del diario ABC; Sergio Alonso, Redactor Jefe de Sociedad de La Razón; Alipio Gutiérrez, Responsable de Salud de Telemadrid, y Celeste López, Responsable de Sanidad de La Vanguardia, en una mesa moderada por José Manuel González Huesa, Presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud.

"La Imagen Social del Tabaco y el Fumador" centró el debate de la sesión del martes 9 de mayo, que fue moderada por Juan Vicente Beneit, Director de la Escuela de Enfermería de la Universidad Complutense de Madrid, y en la que intervinieron Jesús Sánchez Martos, catedrático de Educación para la Salud de la UCM y Teresa Salvador, miembro del Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo.

Francisco Babín, Director del Instituto de Adicciones de Madrid Salud y Miguel López Quesada, Consejero Delegado de Weber Shandwick expusieron, en la sesión del miércoles, las estrategias que han de seguirse para manejar situaciones de crisis sanitarias. En esta mesa, moderada por Ana Balseiro, Directora de Comunicación de la Consejería de Sanidad y Consumo de la Comunidad de Madrid, se subrayó la importancia de proporcionar a la población información objetiva, clara y concisa para evitar situaciones de alarma social innecesaria.

El II Curso de Comunicación y Salud concluyó con la mesa "Internet y Salud", en la que participaron Miguel Pérez Subías, Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet, y Octavio Rojas, experto en comunicación del consumo en web 2.0 y bloguero. En esta ocasión, actuó como moderador, Miguel Castillo, coordinador de dlariomedico.com.

Miércoles, 17

Buscador

POR PALAB

PC

Secciones:

B

BANCO

€

Rueda de
inmunit
único me
alterar e
enferme
alérgica:
Alergonoi
(Guipúzco

Seminar
periodis
18/05/20

VISITE N
BANCO I
Más de 7
sobre el i
salud de
para fine
01/04/20

VISITE I
SECCIO
Libros gra
profesion
residente
01/03/20

RECIBA
FORMA
TITULAR
SU E-MA

A

luzo

Web a
Prof
webs
c



Último número

Números anteriores

Información corporativa
de AstraZeneca



AstraZeneca