

I Curso de Comunicación y Salud

Del 9 al 12 de mayo

Directores del ciclo:

- Ubaldo Cuesta
(Dtor. Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II. UCM)
- Aitor Ugarte
(Adjunto al Gerente de Madrid Salud. Ayto. de Madrid)

ORGANIZADORES



FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID



Fundación Abbott



(Dpto. Comunicación Audiovisual
y Publicidad II)



madrid **Esalud**

Solicitud de inscripción

La inscripción en el curso es **gratuita**. Aforo limitado. La aceptación se hará por riguroso orden de recepción de las solicitudes.

Se obtendrá un **crédito de libre configuración** de la UCM, siempre que se acredite asistencia a las jornadas y se realice una memoria a la finalización de las mismas.

Todos los asistentes recibirán un **diploma acreditativo**.

Título del curso

I CURSO COMUNICACIÓN Y SALUD

Del 9 al 12 mayo del 2005

DATOS PERSONALES

Nombre _____

Apellidos _____

NIF _____

Dirección completa _____

Localidad _____ C.Postal _____

Provincia _____

Teléfono _____

Correo electrónico _____

DATOS ACADÉMICOS Y PROFESIONALES

Universidad _____

Facultad _____

Empresa _____

En _____ a ____ de _____ del _____

Firma del interesado _____

DÍA 9 DE MAYO

10:30. Inauguración
(Sala de Grados. 3ª planta. Facultad Ciencias de la Información. UCM)
Ministerio de Sanidad y Consumo (por confirmar);
Rector de la UCM, Carlos Berzosa;
Alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón;
Presidente de la Fundación Abbott, Ramiro Zafra

11:00. Conferencia Inaugural
(Sala de Grados. 3ª planta. Facultad Ciencias de la Información. UCM)
José Luis de la Serna (Subdirector del diario El Mundo)

16:00 a 20:00. Seminario "La publicidad de tabaco y alcohol"

(Aula de Madrid Salud. C/ Montesa, 22)
Modera: Manuel Oñorbe (Director General de Salud Pública del Ministerio de Sanidad y Consumo)

Primer panel: Jesús Sánchez Martos (Catedrático de Educación para la Salud de la UCM), Teresa Salvador (Consultora Independiente en Promoción de la Salud), José Antonio García del Castillo (Director INID)

Segundo panel: Jacobo Olalla Marañón (Dtor. Gral. Cerveceros de España), Erick Bilinski (Presidente JWT España), Enrique Nebot (Director Revista Control de la Publicidad).

DÍA 10 DE MAYO

16:00 a 20:00. Seminario "Publicidad de productos y servicios pretendidamente sanitarios"
(Aula de Madrid Salud. C/ Montesa, 22)
Modera: Federico Plaza (Dtor. Gral. Fundación Abbott)
Primer panel: José Ignacio Arranz Recio (Dtor. Ejecutivo Agencia Española de Seguridad Alimentaria), Elisa Borrego García (Dtra. Gral. Calidad, Acreditación, Evaluación e Inspección de la CAM), Manuel Sánchez Nebreda (Presidente Fundación Docente Sociedad Española Cirugía Plástica, Reparadora y Estética).

Segundo panel: Rafael García Gutiérrez (Dtor. Gral. Asociación Nacional para el Autocuidado de la Salud), Ana Palencia (Dtra. Técnica de Unilever España, S.A.), José Domingo Gómez Castallo (Dtor. Gral. Autocontrol de la Publicidad).

DÍA 11 DE MAYO

16:00 a 20:00. Seminario "Comunicación en situaciones de crisis"

(Aula de Madrid Salud. C/ Montesa, 22)

Modera: Marisa González

(Dtora.Gral. Comunicación Ayto.Madrid)

Primer panel: Miguel López Quesada (Consejero Delegado Weber Shandwick), Javier Ayuso (Portavoz Emergencias Ayto. Madrid), José Manuel Velasco (Dtor. Comunicación Unión Fenosa).

Segundo panel: Rafael Álvarez (Redactor Sección Nacional El Mundo), Oriol Güell (Periodista El País), y Javier Olave Lusarreta (Dtor. Diario Médico)

DÍA 12 DE MAYO

De 10 a 13 horas (simultáneos)

Taller 1: Discusión y análisis de casos de campañas de publicidad de alcohol y tabaco

Impartido por Juan Ramón Planas

(Dtor. Gral. Asociación Española de Anunciantes)

y Francisco García (Catedrático UCM).

(Aula 501. 5ª planta. Facultad Ciencias de la Información. UCM)

Taller 2: Discusión y casos prácticos de productos pretendidamente sanitarios juzgados por el Jurado de Autocontrol

Impartido por Antxo Tato Plaza (Secretario Técnico Autocontrol de la Publicidad. Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Vigo).

(Aula 542. 5ª planta. Facultad Ciencias de la Información. UCM)

Taller 3: Discusión y casos prácticos de comunicación en situaciones de crisis con posibles consecuencias en salud
Impartido por Francisco Babín (Dtor. Instituto de Adicciones de Madrid Salud Ayto. Madrid) y Maribel Reyes (Profesora Titular UCM)
(Aula Multimedia Dpto. CAP II. 5ª planta. Facultad Ciencias de la Información. UCM)

13:00 a 13:30. Conclusiones y estrategias futuras
Juan Benavides (Catedrático UCM), Ubaldo Cuesta (Dtor. Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II. UCM), Federico Plaza (Dtor. Gral. Fundación Abbott) y José Manuel Torrecilla (Gerente de Madrid Salud. Ayto.Madrid).
(Sala de Grados. 3ª planta. Facultad Ciencias de la Información. UCM)

13:30. Acto de clausura
(Sala de Grados. 3ª planta. Facultad Ciencias de la Información. UCM)

Directores del ciclo:

- Ubaldo Cuesta
(Dtor. Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II. UCM)

- Aitor Ugarte
(Adjunto al Gerente de Madrid Salud. Ayto. de Madrid)

Información e Inscripciones:

De Lunes a Viernes, de 9 a 14h
Fundación General de la UCM
c/ Donoso Cortés, 63, planta baja
28015 - Madrid
Tel. 91 394 64 08