

Universidad Complutense en colaboración con  
la Fundación Abbott, Madrid Salud y Fundadeps



Fundación Abbott

madridsalud



Información  
Universidad Complutense de Madrid  
Facultad de Ciencias de la Información  
Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II  
Despacho 403 (4ª planta)  
Avda. Complutense, s/n. (28040) Madrid  
Tel. 913942162 / 676889507  
comunicacionysalud@gmail.com  
www.madridsalud.es

# Experto en Comunicación Social y Salud

Promoción 2010



Posgrado de la Universidad Complutense de Madrid,  
realizado en colaboración con  
la Fundación Abbot, Madrid Salud  
(Ayuntamiento de Madrid) y Fundadeps.

Curso práctico impartido por los mejores profesores universitarios y profesionales del sector concebido para dotar a los alumnos de los conocimientos, destrezas y habilidades necesarias en el ámbito de la comunicación y la salud desde una perspectiva aplicada.

#### CONTENIDO

Se estudian temas tales como los modelos de comunicación aplicados a la salud, educación para la salud, estrategias de comunicación en salud, comunicación médico-paciente, diseño de campañas publicitarias y su evaluación, comunicación en situaciones de crisis, imagen de las instituciones sanitarias en los medios, programas de comunicación en la prevención de drogodependencias, prevención de disfunciones cardiovasculares, problemas psicosociales de nutrición, enfermedades de transmisión sexual, etc.

Estos contenidos se desarrollan a lo largo del curso agrupados en siete grandes módulos:

- I. Comunicación y Salud.
- II. Educación para la salud.
- III. Comunicación Interpersonal y Grupal.
- IV. Las Campañas de Comunicación y Salud.
- V. Periodismo e Información de Salud / Gabinetes de Comunicación.
- VI. Comunicación de riesgos y Gestión comunicativa de las crisis de salud.
- VII: Casos Prácticos

#### MÉTODO ACADÉMICO

El Experto en Comunicación Social y Salud es un Título Propio de la Universidad Complutense de Madrid que se realiza en colaboración con la Fundación Abbott, Madrid Salud (organismo autónomo del Ayuntamiento de Madrid) y Fundadeps, instituciones que han recorrido ya conjuntamente una importante trayectoria en la promoción de la salud y la prevención de enfermedades desde el ámbito de la comunicación.

Esta unión, así como la participación de otras entidades y empresas del sector, permite la puesta en contacto con los mejores profesionales del mundo de la comunicación y la salud, ofreciendo un curso eminentemente práctico y especializado, donde se desarrollan casos reales y de actualidad.

El curso está dirigido a alumnos diplomados (o con el primer ciclo de licenciatura superado), a licenciados y a profesionales que intervienen en el ámbito de la comunicación y/o la salud, así como a todos aquellos que quieran obtener conocimientos profundos y desarrollar habilidades dentro de este campo.

#### OFRECE AL ALUMNO

- Habilidades y conocimientos profundos de los aspectos comunicativos que intervienen en el ámbito de la salud.
- Contacto directo con el mundo profesional, el conocimiento de sus técnicas y experiencias.
- El desarrollo de casos prácticos de actualidad, propuestos y comentados por sus protagonistas profesionales.
- Apoyo académico por profesores universitarios, dotados de una amplia experiencia en la profesión.
- Posibilidad de prácticas en empresas o instituciones del sector.
- Especialización en un área de importante repercusión social y profesional.

#### HORARIO Y DURACIÓN

- De lunes a jueves de 19.00 a 21.30 horas.
- Curso de un cuatrimestre académico (de febrero a mayo).
- Las clases se imparten en Madrid Salud (Ayto. Madrid), calle Montesa, 22.

#### TITULACIÓN

Experto en Comunicación Social y Salud (Título Propio de posgrado de la Universidad Complutense de Madrid). Promoción 2010.

#### COSTE MATRÍCULA

1.290 Euros. Posibilidad de becas.