

## **NUEVE MÉDICOS PROCEDENTES DE HAITÍ RECIBEN EL TÍTULO DE EXPERTO EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y SALUD DE LA UCM**

- **El curso, que se realiza con la colaboración de la Fundación Abbott, Madrid Salud (Ayuntamiento de Madrid) y Fundadeps, se ha clausurado el pasado miércoles**

Nueve médicos procedentes de Haití se han formado en las últimas técnicas de comunicación social a través del curso de postgrado Experto en Comunicación Social y Salud de la Universidad Complutense de Madrid, que ha sido clausurado el pasado miércoles en la Facultad de Ciencias de la Información. Los conocimientos adquiridos por este grupo de profesionales sanitarios serán aplicados en el desarrollo de futuros programas de prevención y educación sanitaria en su país de origen, que en estos momentos atraviesa momentos de especial dificultad en Salud Pública como consecuencia del terremoto ocurrido el pasado 12 de enero.

El título de Experto en Comunicación Social y Salud es un título propio de Postgrado de la Universidad Complutense de Madrid, que se realiza en colaboración con la Fundación Abbott, patrocinadora del mismo desde su puesta en marcha, en el marco de un convenio de colaboración con la Universidad Complutense de Madrid en el área de la comunicación y la salud. El curso cuenta también con la colaboración de Madrid Salud (Ayuntamiento de Madrid) y Fundación de Educación para la Salud (Fundadeps).

“A través de esta iniciativa la Fundación Abbott cumple con uno de sus objetivos, que es contribuir a mejorar la salud de la población, a través de la formación de los profesionales en un ámbito de tanta relevancia como la Comunicación Social”, ha señalado Marisa Poncela, Directora General de esta entidad, durante la clausura del curso. En el acto intervinieron también Aitor Ugarte, adjunto al Gerente de Madrid Salud (Ayuntamiento de Madrid); María Sáinz, Presidenta de la Fundación de Educación para la Salud (Fundadeps); Francisco García, Catedrático de la UCM y Director del curso; y Ubaldo Cuesta, Catedrático de la UCM y Co-director del curso. Además, asistieron los 23 alumnos de la promoción 2010, así como los profesores del título y profesionales del sector de la comunicación y la salud.

El curso está dirigido a alumnos diplomados (o con el primer ciclo de licenciatura superado), a licenciados y a profesionales que intervienen en el ámbito de la comunicación y/o la salud, así como a todos aquellos que quieran obtener conocimientos profundos y desarrollar habilidades dentro de este campo. Su contenido es eminentemente práctico y cuenta con la participación de los mejores profesionales del mundo de la comunicación y salud.

### **Acerca de la Fundación Abbott**

La Fundación Abbott es una institución sin ánimo de lucro, entre cuyos fines fundacionales se encuentra fomentar la investigación científica y técnica en España, potenciar la formación continuada de los profesionales de la salud, y desarrollar acciones que contribuyan a la mejora de la sanidad española en dinámicas de intercambio y colaboración con instituciones, Comunidades Autónomas, entidades y organismos comprometidos con el mismo fin.

Los comunicados informativos de la Fundación Abbott, así como otro tipo de información, están disponibles en la página web: [www.fundacionabbott.es](http://www.fundacionabbott.es)