



correofarmaceutico.com > Secciones

farmaciaeindustria

01/12/2008

La Fundación Abbott, por la prevención del sida en jóvenes

A pesar de los mensajes de advertencia sobre el uso del preservativo como el método más eficaz contra el VIH, el colectivo juvenil es uno de los que mayores relaciones de riesgo practica.

Protégete: con el VIH no se juega es el lema de la campaña auspiciada por la Fundación Abbott, que cuenta con el apoyo de los ministerios de Sanidad y de Educación en la lucha contra el virus de inmunodeficiencia humana (VIH).

Esta iniciativa se centra en el colectivo juvenil, "uno de los más vulnerables ante el sida debido a la alta prevalencia de prácticas sexuales de riesgo en este sector", señaló Esteban Plata, presidente de la Fundación Abbott, durante la presentación la semana pasada en Madrid.

En España hay entre 120.000 y 150.000 personas infectadas por el VIH. Por ello, y a pesar de los mensajes de advertencia sobre el uso del preservativo como el método más eficaz de prevención contra el VIH y otras enfermedades de transmisión sexual, los expertos apuntaron la necesidad de "normalizar la realización de la prueba del sida en personas de riesgo para disponer de un diagnóstico precoz y frenar la difusión del virus en caso de infección".

Para lograr su objetivo la campaña se centra en la proyección de un vídeo, en el que han participado caras conocidas de futbolistas como Iker Casillas y en el que se lanzan mensajes de advertencia.

Este spot cuenta con el apoyo de Microsoft, que ayudará a su difusión online a través de las aplicaciones MSN y los servicios Windows Live.

La iniciativa se presentará en centros educativos acompañada de conferencias con especialistas. Asimismo, se distribuirán materiales informativos a través de la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos, y del Instituto de la Juventud.