

- Corporativo**
- Quiénes Somos
 - Contacta con Nosotros
 - Boletín periódico

- Información**
- Noticias
 - Dimes y Diretes
 - Punto de Vista
 - El Mirador
 - Documentos
 - Medicamentos
 - Notas de Prensa
 - Nombres Propios
 - Libros
 - Agenda
 - Hemeroteca

¿Quieres recibir nuestro boletín en tu email?

Solicitar



Notas de Prensa

ENVIAR IMPRIMIR

Canal » Notas de Prensa

LA FUNDACIÓN ABBOTT CREA LA PRIMERA CÁTEDRA EN ECONOMÍA DE LOS MEDICAMENTOS



Félix Lobo

Madrid 21/05/2009 La Fundación Abbott ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad Carlos III para crear la Cátedra de Economía de los Medicamentos. Esta nueva cátedra tiene como principal objetivo promover y desarrollar la educación de postgrado y la investigación en el ámbito de las ciencias sociales aplicadas a la asistencia sanitaria y los medicamentos.

Daniel Peña, Rector de la Universidad Carlos III de Madrid, señaló la importancia de este acuerdo que tiene como misión la formación de los investigadores universitarios en un tema capital en las sociedades modernas. "El buen funcionamiento de nuestro sistema sanitario pasa, necesariamente, por un completísimo conocimiento de todas las facetas de los medicamentos y de su utilización, y el aspecto económico es una de ellas", apuntó Peña.

Los precios de los medicamentos, actualidad continua

Por su parte, Félix Lobo, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Carlos III, y director de esta cátedra, destacó la importancia económica de los medicamentos haciendo hincapié en que éstos requieren estudios detallados tanto desde el punto de vista macroeconómico como desde la perspectiva microeconómica. "La magnitud y evolución del gasto farmacéutico o la intervención de los precios por parte de los estados siempre están de actualidad", manifestó Lobo, quien también señaló que las técnicas de evaluación económica de los medicamentos se utilizan cada vez más por parte de las empresas y las administraciones públicas, y anunció que en el último trimestre de 2009 se celebrará una jornada bajo el título: 'Cátedra Fundación Abbott en Economía de los Medicamentos'.

Marisa Poncela, directora general de la Fundación Abbott, declaró que esta nueva Cátedra es novedosa y ambiciosa en su concepción ya que "pretende ir más allá de la pura farmacoeconomía, un concepto que tendrá cada vez más valor en el mercado farmacéutico". Además destacó que, a través de esta cátedra, la Fundación Abbott quiere aportar nuevos elementos para que España sea pionera en el uso de estas herramientas para la toma de decisiones.

Esta Cátedra en Economía de los Medicamentos es la tercera que pone en marcha la Fundación Abbott. En 2005 creó la 'Cátedra de patrocinio sobre Medicina Intensiva y Paciente Crítico' con la colaboración de la Universidad Autónoma de Madrid. Dos años más tarde, firmó un nuevo convenio de colaboración con la Universidad Complutense de Madrid para la creación de la primera 'Cátedra en Imagen Cardiovascular', que situó a nuestro país como un referente internacional en el estudio y difusión de las tecnologías de imagen cardiovascular.

